

*Aprobate in sedinta Adunarii Generale de Coordonare  
prin PV. nr. 16905/26.09.2012*

**CUPRINS**

1. RADIO	..... pag.1
2. TV	..... pag.1
3. CABLU FONOGRAME	..... pag.2
4. CABLU VIDEO	..... pag.2
5. COPIE PRIVATA AUDIO	..... pag.2
6. COPIE PRIVATA VIDEO	..... pag.2
7. AMBIENTAL	..... pag.3
8. DOBANZI/PREJUDICII	..... pag.3
9. COS-URILE DE REPARTITIE	..... pag.4
10. CRITERII REPARTITIE PROVIZORIE	..... pag.7

**1. RADIO**

- 1) Repartitia se realizeaza direct proportional cu durata reala de utilizare a operelor muzicale, distinct pe fiecare post de radio, pentru perioada pentru care s-a incasat remuneratia;
- 2) COS-ul RADIO se utilizeaza pentru urmatoarele cazuri:
  - posturile care nu transmit playlist
  - posturile al caror playlist nu este conform normelor metodologice in vigoare si nu poate fi prelucrat;
  - posturile al caror playlist este incomplet doar pentru partea nedocumentata;

**2. TV**

1. Repartitia se realizeaza direct proportional cu durata reala de utilizare a operelor muzicale, distinct pe fiecare post tv pentru perioada pentru care s-a incasat remuneratia.
2. Repartitia se realizeaza dupa COS-ul de REPARTITIE pentru urmatoarele cazuri:
  - posturile care nu transmit playlist
  - posturile al caror playlist nu contine minimul informatiilor necesare pentru prelucrare;
  - posturile al caror playlist este incomplet doar pentru partea nedocumentata;
3. Pentru genul Petrecere Folclor se alocă o cota separata din sumele incasate de la posturile/utilizatorii;

# PROPUNERI CRITERII REPARTITIE AGE 2012

CRITERII PROVIZORII pana la AVIZAREA STATUTULUI DE CATRE ORDA SI APROBARI ULTERIOARE DE CATRE AG UPPR

- PRO TV – 2,6%;
- Antena 1 – 3,9%;
- Prima TV – 2,8%;
- SRTV – 4,53%;
- Pentru restul de incasari TV - media celor 4 monitorizari – 3,46%

Sumele alocate genului Petrecere Folclor se repartizeaza astfel dupa COS-ul de petrecere folclor;

4. Pentru posturile de petrecere-folclor:
  - a) Conform cu utilizarea reala a fonogramelor rezultate din playlisturi;
  - b) Pentru posturile care nu transmit playlist sau al caror playlist nu este conform normelor metodologice in vigoare se utilizeaza dupa COS-ul de petrecere folclor;

## 3. CABLU FONOGRAME

Repartitia se realizeaza astfel:

- 96.54% dupa COS-ul de Repartitie;
- Pentru genul petrecere folclor se alocă o cota de 3.46% care se repartizeaza dupa COS-ul de petrecere folclor;

## 4. CABLU VIDEO

Repartitia se realizeaza astfel:

- 96.54% pentru genul pop-rock se repartizeaza dupa COS-ul Tv-urilor muzicale;
- 3.46 % pentru genul petrecere-folclor se repartizeaza dupa COS-ul TV-urilor muzicale de genul petrecere folclor;

## 5. COPIE PRIVATA AUDIO

Repartitia se realizeaza astfel:

- 90,7% se repartizeaza pentru genul pop-rock dupa COS REPARTITIE (17 posturi radio cu audienta masurata + TV-uri muzicale);
- 9,3% se repartizeaza astfel :
  - 20% dupa COS-ul petrecere folclor;
  - 80% dupa numarul de holograme aplicate pentru genul petrecere folclor;

## 6. COPIE PRIVATA VIDEO

Repartitia se realizeaza astfel:

- 90,7% se repartizeaza pentru genul pop-rock dupa COS-ul TV-urilor muzicale
- 9,3% se repartizeaza dupa COS-ul TV-urilor muzicale petrecere folclor;

## PROPUNERI CRITERII REPARTITIE AGE 2012

CRITERII PROVIZORII pana la AVIZAREA STATUTULUI DE CATRE ORDA SI APROBARI ULTERIOARE DE CATRE AG UPFR

### 7. AMBIENTAL

- 1) 56,92% utilizatori care asculta muzica din colectia proprie se repartizeaza astfel:
  - a) 49,34% COS RADIO;
  - b) 7,58% pentru genul Petrecere Folclor, unde:
    - 70% se repartizeaza dupa numarul de holograme;
    - 30% COS PETRECERE FOLCLOR;
- 2) 11,21% utilizatori care asculta tv se repartizeaza astfel:
  - a) 8,98% COS TV MUZICALE
  - b) 2,23% pentru genul Petrecere Folclor se repartizeaza
    - 70% se repartizeaza dupa numarul de holograme;
    - 30% COS PETRECERE FOLCLOR;
- 3) 31,87% utilizatori care asculta Radio - COS RADIO

### 8. DOBANZI si PREJUDICII

- 1) DOBANZI – proportional cu sumele convenite fiecarui producator in anul respectiv;
- 2) PREJUDICII – proportional cu sumele convenite fiecarui membru in anul respectiv.

# PROPUNERI CRITERII REPARTITIE AGE 2012

CRITERII PROVIZORII pana la AVIZAREA STATUTULUI DE CATRE ORDA SI APROBARI ULTERIOARE DE CATRE AG UPFR

## 9. COS-urile folosite in REPARTITIE

### COS-UL DE REPARTITIE

Este format din urmatoarele posturi :

1. SRR
2. KISS FM
3. EUROPA FM
4. PRO FM
5. RADIO ZU
6. MAGIC FM
7. RADIO XXI
8. NATIONAL FM
9. ROCK FM
10. GUERRILLA
11. ROMANTIC FM
12. GOLD FM
13. VIBE FM
14. REALITATEA FM
15. SMART FM;
16. MUSIC FM;
17. DANCE FM;
18. KISS TV;
19. U TV;
20. M TV;
21. MUSIC CHANEL;

- Se utilizeaza la TV, Cablu Fonograme, Copie Privata Fonograme;

### AUDIENTE:

- Pentru posturile radio, audienta este furnizata de ARA, iar indicatorul folosit este audienta orara la nivel national din timpul saptamanii;
- Pentru regionalele din cadrul SRR se utilizeaza audienta ARA pentru ROMANIA REGIONAL impartita la numarul de posturi regionale astfel:
  - a.1 - daca regionalele au toate audienta masurata de ARA, se vor folosi audientele ARA;
  - a.2 - daca audienta ARA este doar partiala pentru regionale, se va utiliza audienta ARA masurata, iar pentru celelalte se va imparti restul audientei ramase la numarul de posturi;
  - a.3 - daca audienta ARA este globala pentru teritoriale, fiecare post din teritoriale va fi ponderat cu rezultatul [audientei globale/ nr.de posturi teritoriale];
- Posturile din SRR care nu sunt masurate de ARA si nu sunt regionale se vor puncta cu audienta minima masurata la nivel national;
- In COS-ul de repartitie, SRR intra cu audienta insumata pentru fiecare post din cadrul sau;

## PROPUNERI CRITERII REPARTITIE AGE 2012

CRITERII PROVIZORII pana la AVIZAREA STATUTULUI DE CATRE ORDA SI APROBARI ULTERIOARE DE CATRE AG UPPR

- In cadrul playlistului SRR se pondereaza piesele aferente fiecarui post din cadrul SRR cu audienta postului respectiv;
- Pentru posturile a caror audienta este masurata doar la nivel de Bucuresti, se va utiliza maximul dintre audienta la nivel de Bucuresti si audienta minima la nivel national;
- In cazul in care in cursul anului apar si alte posturi care au audienta masurata, altele decat cele din lista enumerata se vor aduga si acestea
- Pentru posturile TV se va utiliza media lunara a audientelor nationale furnizate de ARMADATA.

### COS-ul RADIO

- posturile radio prelucrate ponderate cu audienta furnizata de ARA;
  - 1) SRR
  - 2) KISS FM
  - 3) EUROPA FM
  - 4) PRO FM
  - 5) RADIO ZU
  - 6) MAGIC FM
  - 7) RADIO XXI
  - 8) NATIONAL FM
  - 9) ROCK FM
  - 10) GUERRILLA
  - 11) ROMANTIC FM
  - 12) GOLD FM
  - 13) VIBE FM
  - 14) REALITATEA FM
  - 15) SMART FM;
  - 16) MUSIC FM;
  - 17) DANCE FM;
- se utilizeaza la Ambiental; Radio.

### COS-ul TV-uri muzicale

- posturile TV prelucrate ponderate cu audienta de la ARMADATA;
  - 1) KISS TV;
  - 2) U TV;
  - 3) M TV;
  - 4) MUSIC CHANEL;
- se utilizeaza la Ambiental, Cablu Video, Copie Privata Video.

### COS-ul de PETRECERE-FOLCLOR

- posturile aferente genului Petrecere Folclor respectiv :
  1. Antena Satelor;
  3. Favorit FM
  4. FAVORIT TV;
  5. TARAF TV;
  6. ETNO TV
  7. Mynele TV

## PROPUNERI CRITERII REPARTITIE AGE 2012

CRITERII PROVIZORII pana la AVIZAREA STATUTULUI DE CATRE ORDA SI APROBARI ULTERIOARE DE CATRE AG UPFR

---

- se utilizeaza la Ambleral; Radio; TV, Cablu Fonograme; Copie privata fonograme.

### COS TV-uri muzicale PETRECERE-FOLCLOR

- posturile TV aferente genului Petrecere Folclor respectiv:
  1. FAVORIT TV;
  2. TARAF TV;
  3. ETNO TV
  4. Mynele TV
- se utilizeaza la Cablu video; Copie privata video.

COS-ul de Repartitie, COS-ul Radio, COS-urile TV-uri muzicale, COS-ul de petrecere folclor se formeaza prin ponderarea duratei de utilizare a operelor muzicale documentate cu indicatorii de audienta stabiliti/determinati conform celor de mai sus, rezultand un punctaj care sta la baza calcularii remuneratiei generate de utilizarea reala a operei muzicale.

In cazul in care pentru un post de radio sau TV din lista nu este disponibila audienta sau playlistul nu este prelucrabil, Consiliul Director poate decide renuntarea la postul respectiv din Cosul de Repartitie sau poate stabili alte posturi care vor intra in COS-ul de Repartitie.



## PROPUNERI CRITERII REPARTITIE AGE 2012

CRITERII PROVIZORII pana la AVIZAREA STATUTULUI DE CATRE ORDA SI APROBARI ULTERIOARE DE CATRE AG UPFR

---

### CRITERII REPARTITII PROVIZORII PENTRU MEMBRII UPFR

Repartitiile se vor efectua cel putin semestrial.

Alternativ, se pot face lunar (trimestrial) repartitii provizorii catre producatorii care indeplinesc criteriile de mai jos:

1. Sa fi fost beneficiar de drepturi conexe in ultimii 3 ani; in cazul membrilor noi conditia se aplica de la data aderarii.
2. Variatia sumelor distribuite de la un an la cel anterior sa nu fie mai mare de 20% in minus.
3. Pentru cei care se incadreaza la punctele 1 si 2, repartitia provizorie se va realiza proportional cu sumele repartizate in anul anterior astfel:
  - Pentru producatorii care au avut in anul anterior peste 5% din total distribuit se vor distribui provizoriu 80% din incasarile lunare (trimestriale) realizate de UPFR proportional cu sumele repartizate in anul anterior;
  - Pentru producatorii care au avut in anul anterior intre 2%-5% din total distribuit se vor distribui provizoriu 50% din incasarile lunare (trimestriale) realizate de UPFR proportional cu sumele repartizate in anul anterior;
  - Pentru producatorii care au avut in anul anterior intre 0%-2% din total distribuit se vor distribui provizoriu 30% din incasarile lunare (trimestriale) realizate de UPFR proportional cu sumele repartizate in anul anterior;

*Propunerea acestor criterii de repartitie au fost hotarate de catre CD prin Hotararile CD:*

*HCD 14784/31.07.2012 si modificate partial prin HCD 15825/28.08.2012 si HCD 16454/13.09.2012*